




CvB stukken voor agenda Universiteitsraad

Overlegvergadering d.d. : 17 februari 2016
Commissievergadering : ..
Agendapunt : Jaarplan 2016 SU
Bijgevoegde stukken : Jaarplan 2016

Betrokken dienst: S&B

Secretaris: H. van Keulen

Portefeuillehouder: H. Brinksma

paraaf: bla 
paraaf: 
paraaf: 

1. Status agendapunt:

Rol Uraad:

- Ter informatie

2. Eerder behandeld in:

Naam gremium: CvB
Datum behandeling: 11 januari 2016
Naam agendapunt: Jaarplan 2016 SU
Conclusie toen:

Het College van Bestuur besluit het jaarplan 2016 van de SU goed te keuren.
Tevens besluit het CvB het jaarplan 2016 ter informatie te verstrekken aan de UR.

3. Toelichting/samenvatting:

De SU is door het CvB gemandateerd voor de beleidsvorming op het gebied van studentenactiviteiten en –voorzieningen. Dit jaarplan heeft een andere opzet dan eerdere jaarplannen van de SU. Om een betere link met het strategisch plan van de SU te leggen is gekozen om als kapstok de vier ambities van het strategisch plan 2016 – 2019 te gebruiken.

De vier ambities zijn als volgt:

- 1) De UT kent een hecht gemeenschapsgevoel en brengt studenten samen;
- 2) De Student Union biedt iedere student de ruimte om zichzelf te ontplooiën;
- 3) Alle studenten kijken terug op een mooie studententijd en mede hierdoor zijn zij trots op het Twents studentenleven;
- 4) Iedere student is bekend met de Student Union;

In de UR van dec 2015 heeft het CvB toegezegd dat volgend jaar het jaarplan van de SU in de cyclus van de UT-begroting zal worden meegestuurd.

The SU is mandated by the Executive Board for policy in the area of student activities and facilities. This plan has a different structure than previous annual plans of the SU. To provide a better link with the strategic plan, the four goals of the strategic plan are defined as a structure. The four aspirations are as follows:

- 1) *The UT has a solid sense of community and brings students together;*
- 2) *The SU offers each student the opportunity to develop themselves;*

- 3) All students look back on a great time as a student and because of this they are proud of the Twente student life;
4) Each student is familiar with the SU.

In the UR Dec 2015, the Executive Board agreed that next year's annual plan will be included in the cycle of the university budget.

4. (Voorgenomen) besluit CvB:

Gezien

Gehoord

Overwegende

Besluit het CvB:

GRIFFIE URaad: (door griffie UR in te vullen)

Eerder in URaad aan de orde geweest?

Nee.

Ja, op

Conclusie toen:

Nadere toelichting: (Voor als presidium/griffier vindt dat één van bovengenoemde punten nadere toelichting behoeft)

.....

.....

JAARPLAN
STUDENT UNION

2016

5 Wij presenteren jullie met trots het jaarplan voor 2016 van de Student Union (SU) van de Universiteit Twente (UT). Als bestuur hebben wij veel tijd gestoken in het schrijven van dit plan, maar veel andere partijen hebben zeker ook een bijdrage geleverd. Zo hebben zowel de Uniondeelnemers van alle zes de sectoren als de studenten van de Universiteitsraad de mogelijkheid gehad om input te leveren op de conceptversie. Deze input hebben wij meegenomen en verwerkt in de uiteindelijke versie van het jaarplan.

10 Dit jaarplan heeft een andere opzet dan eerdere jaarplannen van de SU. Voorheen werden de verschillende portefeuilles als uitgangspunt voor de opzet van het jaarplan gebruikt. Om een betere link met ons strategisch plan te leggen, minder overlap te creëren en een meer geïntegreerd beeld te schetsen van onze plannen, hebben wij gekozen om als kapstok de vier ambities van het strategisch plan 2016 – 2019 te gebruiken. Bij elk plan hebben wij nagedacht onder welke ambitie deze het best past, met de kanttekening dat sommige plannen uiteraard meerdere ambities tegelijk dienen.

De vier ambities zijn als volgt:

- 20
- 1) De UT kent een hecht gemeenschapsgevoel en brengt studenten samen;
 - 2) De Student Union biedt iedere student de ruimte om zichzelf te ontplooiën;
 - 3) Alle studenten kijken terug op een mooie studententijd en mede hierdoor zijn zij trots op het Twents studentenleven;
 - 4) Iedere student is bekend met de Student Union.

25 Aan de hand van deze ambities hebben wij de plannen voor aankomend jaar bepaald. In 2016 zal uiteraard het bevorderen van de academische vorming, het mogelijk maken van studentactivisme en het waarborgen van het welzijn van de student wederom voorop staan. Daarnaast zal de SU zich in 2016 bijvoorbeeld richten op het bevorderen van integratie tussen de nationale en internationale studenten, verbeteringen binnen het onderwijs en het creëren van ambassadeurschap. Ook zal worden ingezet op het verminderen van regels en bureaucratie op de campus, de Bastille weer hét studentengebouw te laten zijn en de hervormingen rondom Eenheid Campus zo positief mogelijk te laten uitpakken voor Sport en Cultuur. En nog veel meer!

30 Om al onze plannen te ontdekken, nodigen we jullie graag uit het jaarplan te lezen. Naast de ambities en plannen, zijn ook concrete actiepunten geformuleerd. Deze worden in het document aangeduid door '(AP)'. Een totaal overzicht van deze actiepunten bevindt zich in de bijlage. Tevens omvat dit jaarplan de begroting voor het jaar 2016.

40 Namens de gehele Student Union wensen wij jullie veel leesplezier!

Anne Buningh	Voorzitter, Beleid & Strategie, Personeel & Organisatie
Eline van Hove	Sport & Cultuur
Laura Koot	Academische Vorming, Onderwijs, ICT
45 Jelle Klein Teeselink	Financiën, Accommodatie, Bedrijfsmanagement
Jasper Driessens	Externe Betrekkingen, Ondernemerschap
Rose Rorije	Communicatie, Internationalisering, Evenementen

INHOUDSOPGAVE

50	Inleiding	2
	Inhoudsopgave.....	3
	Ambitie I : De UT kent een hecht gemeenschapsgevoel en brengt studenten samen.....	4
	Ambitie II: De Student Union biedt iedere student de ruimte om zichzelf te ontplooiën.....	5
	Ambitie III: Alle studenten kijken terug op een mooie studententijd en mede hierdoor zijn zij trots op het Twentse studentenleven	7
55	Ambitie IV: Iedere student is bekend met de Student Union	9
	Bijlage: actiepunten.....	11

AMBITIE I : DE UT KENT EEN HECHT GEMEENSCHAPSGEVOEL EN BRENGT STUDENTEN SAMEN

Binnen het studentenleven in Enschede bestaan er veel hechte groepen. Vaak maak je als student deel uit van meerdere sociale groepen: verenigingen, dispuuten, besturen, commissies, jaarclubs, studentenhuizen,... ze hebben allemaal hun eigen gemeenschapsgevoel. De hechtheid van het gemeenschapsgevoel van de studenten van onze universiteit is uniek en als SU vinden wij het erg belangrijk dit gevoel te behouden en te ondersteunen. Naar ons inziens kan dit door de diversiteit van onze Uniondeelnemers te bewaken en waar mogelijk uit te breiden en tegelijkertijd de integratie binnen deze gemeenschap te bevorderen.

70 Medewerkers en studenten, samen aan de slag

Het gemeenschapsgevoel tussen studenten onderling is vaak zeer hecht. Maar de UT-gemeenschap bestaat uit meer dan alleen studenten. De SU zou ook de integratie tussen studenten, PhD'ers en medewerkers willen stimuleren om wederzijds meer begrip en betrokkenheid te creëren (AP). Op deze manier zullen beide partijen ook meer van elkaar op de hoogte zijn, waardoor zij makkelijker kunnen samenwerken en veel meer van de inhouse resources gebruik kunnen maken. Integratie kan door samen een vorm van sport of cultuur te beoefenen of door samen deel te nemen aan evenementen zoals UTomorrow¹ of Student voor de Klas² (AP). Bovendien willen wij de integratie versterken door medewerkers te betrekken bij het studentenactivisme (AP). Dit kan door het stimuleren van een adviseur (medewerker) binnen een bestuur of door het organiseren van een medewerkerspanel, dat meedenkt over het beleid rondom activisme (AP).

De campus als global village

Dat internationalisering een maatschappelijke trend is, komt ook terug in de toekomstvisie van de UT. De internationaliseringsplannen (naar aanleiding) van dit plan zullen een direct effect hebben op het studentenleven. Voor de SU is dit een belangrijke aanleiding om haar huidige internationaliseringsvisie te herzien en in te spelen op de ambities die het CvB heeft geformuleerd (AP). Een belangrijk onderdeel van deze visie is de integratie tussen de Nederlandse en de internationale student. Met de Global Lounge, die in oktober 2015 is geopend, is een fysieke plek gecreëerd om deze integratie mogelijk te maken. Dit jaar willen we de uitdaging aangaan om het begrip 'integratie' te concretiseren met onder meer deze ruimte (AP). Op deze manier willen we van de Global Lounge een levendige, internationale ontmoetingsplaats maken. Dit willen we doen door middel van het cohosten van internationale evenementen en activiteiten, zoals EK/WK, of door verenigingen te stimuleren een internationaal diner te organiseren (AP). Niet alleen willen we integratie mogelijk maken, maar ook stimuleren. Het is daarbij van belang dat de samenwerking met de internationale verenigingen en commissies onderling wordt versterkt, evenals de samenwerking tussen internationale verenigingen met verenigingen en commissies buiten deze sector (AP). Op deze manier probeert de SU meer zichtbaarheid te creëren van de smeltkroes aan culturen die zich op de campus bevindt.

Met de toenemende focus op de werving van internationale studenten is het van belang dat de positie van de internationale student wordt versterkt. Hierbij staat voorop dat de stem van de internationale

¹ voorheen: Create the UT of Tomorrow

² Bij dit evenement worden de rollen omgedraaid: de studenten geven college aan een klas vol met universitair docenten en onderzoekers over studentrelevante onderwerpen.

student moet worden gehoord. We willen pleiten voor een hogere participatie van internationale studenten binnen de organisatie van de universiteit (AP). In 2016 willen wij ook een kritische blik werpen op de faciliteiten en begeleiding, die aan de internationale student door de universiteit worden geboden (AP). Een ander punt van aandacht is de huisvesting van internationale studenten. Één van de typerende kenmerken van de Nederlandse studentencultuur is het coöptatieproces van studentenhuizen. Studenten van buiten Nederland zijn hier vooraf vaak niet van op de hoogte, waardoor het proces van hospiteren voor hen wordt bemoeilijkt. Ook staat niet elk studentenhuus (nog) open voor een internationale student. Als SU zullen wij advies geven aan het college van bestuur hoe de internationale student te helpen bij het vinden van een kamer zonder dat de coöptatie afgeschaft wordt (AP). Daarnaast gaat de SU in 2016 de mogelijkheden onderzoeken hoe zelf de internationale student te helpen bij haar huisvesting. (AP).

Alle ruimte voor sport en cultuur

Op het gebied van sport en cultuur is er op organisatorisch vlak veel aan het veranderen. De universiteit maakt plannen om Eenheid Campus³ samen te voegen met de dienst Facilitair Bedrijf⁴. De SU vindt dat deze organisatorische veranderingen de gang van zaken rondom sport en cultuur niet mogen benadelen. De SU zal zorgen voor een gescheiden financiële situatie van sport en cultuur in de nieuwe dienst (AP), zodat de fusie van de twee diensten deze sectoren financieel gezien niet verslechtert. Daarnaast is Eenheid Campus momenteel een flexibele en innovatieve dienst, waarbij nieuwe ideeën snel kunnen worden gerealiseerd. De SU zal pleiten voor een organisatiestructuur, waarbij het innoverende karakter van de huidige Eenheid Campus wordt gewaarborgd en waar mogelijk verbeterd (AP).

Met Twentse studentenkracht maatschappelijke kwesties aanpakken

De SU staat niet alleen midden in het Enschedese studentenleven, maar ook midden in de maatschappij. Deze positie creëert logischerwijs een betrokkenheid op maatschappelijk en internationaal vlak. Door het gebruik van de unieke combinatie van kennis en ervaring van de Twentse student kan zij inspelen op de maatschappelijke problematiek. De SU vindt het belangrijk om dit uit te dragen en daarnaast de ruimte en middelen hierin te bieden (AP). Zo steunt de SU jaarlijks een goed doel in haar promotie om awareness te creëren bij studenten, biedt de SU een stageplek aan bij haar secretariaat en wordt komend jaar gewerkt aan een project naar aanleiding van de komst van een aantal honderden vluchtelingen in Enschede (AP).

130 **AMBITIE II: DE STUDENT UNION BIEDT IEDERE STUDENT DE RUIMTE OM ZICHZELF TE ONTPLOOIEN**

Het bevorderen van de academische vorming oftewel het ontplooiën van de student is dé missie van de SU. Dit ontplooiën gebeurt voornamelijk wanneer een student actief is, bijvoorbeeld door commissielid, bestuurder of studentondernemer te zijn. Activisme kent vele voordelen, waar interculturele vorming een voorbeeld van is. Om activisme mogelijk te maken, is het belangrijk dat hier ook ruimte voor is binnen het onderwijs en dat studenten bewuste keuzes kunnen maken. Het dienen van de belangen van de Uniondeelnemers om deze ontplooiing mogelijk te maken wordt door ons als essentieel gezien.

Activisme versterken en op de kaart zetten

De UT heeft de actiefste studentengemeenschap van Nederland, krachtig georganiseerd in meer dan 130 Uniondeelnemers. Wel dient ieder jaar een nieuwe generatie studenten van de waarde hiervan te worden

³ Onderdeel van de dienst Algemene Zaken (AZ), bestaande uit sport, cultuur, het evenementenbureau en het reserveringsbureau.

⁴ Dienst die gaat over het onderhoud en beheer van het campusterrein.

overtuigd, zeker bij een toenemende studie- en financiële druk. Tevens is het zaak om besturen en commissies beter te ondersteunen zodat actief zijn efficiënter kan en leerzamer wordt. Daarom zet de SU in 2016 haar positie in om activisme en het Twents Onderwijsmodel steeds beter op elkaar af te stemmen. Teven is dit de reden dat de FOBOS-regeling verder zal worden uitgebouwd door bijvoorbeeld het profileringsfonds op te hogen, de eisen betreft topsport te verlagen of een bestuursjaar zonder collegegeld te betalen mogelijk te maken **(AP)**. De inhoudelijke ondersteuning voor bestuurders is eind 2015 gebundeld in het hernieuwde Board Improvement Program. In 2016 gaat de SU het Board Improvement Program positioneren als dé manier om alles uit je bestuursjaar te halen **(AP)**. Tenslotte zal in 2016 de eerste versie van het Student Union Network gelanceerd worden, een ledenadministratiesysteem dat secretarissen veel administratief werk uit handen zal nemen **(AP)**. Zo kunnen besturen efficiënter met hun tijd omgaan.

Een actief studentenleven moet een vanzelfsprekendheid blijven. Dit geluid klinkt bij landelijke organisaties als ISO⁵, LSVb⁶ en de LKvV⁷. In vergelijking met andere universiteitssteden, heeft de gemiddelde student in Twente een zeer ondernemende houding en is het studentenleven goed georganiseerd. Nergens in Nederland hebben studenten zoveel (beleids)verantwoordelijkheid als hier op de UT met als voorbeeld het feit dat onze universiteit als enige een SU heeft. Wij willen het studentactivisme op de kaart zetten als unique selling point van deze universiteit en dit op nationaal niveau onder de aandacht brengen. Dit wil de SU bereiken door bijvoorbeeld de minister van onderwijszaken uit te nodigen **(AP)** en onze universiteit te promoten als de University of More Than a Degree **(AP)**. Daarnaast kan de UT ook op een andere manier bijdragen aan de vanzelfsprekendheid van studentactivisme. In Enschede wordt een fulltime bestuursjaar namelijk officieel door de UT onderschreven in de vorm van een Activisme-erkenning. In 2016 gaan wij als SU de mogelijkheid verkennen om ook parttime besturen een officiële erkenning te geven. De LKvV is de mogelijkheid aan het onderzoeken om activisme officieel op landelijk niveau te erkennen. Als SU willen wij hier graag over meedenken en als voorbeeld, en waar mogelijk als pilot, fungeren.**(AP)**

Voor een intensief, vormend studentenleven is de juiste ondersteuning noodzakelijk. De SU zal daarom samen met de studieadviseurs werken aan een ondersteuning, die beter is afgestemd op de behoeften van de student en op de actieve studentenwereld, die we in Twente rijk zijn **(AP)**. Het Centre for Educational Support is een belangrijke speler op het vlak van studentenondersteuning en moet gaan bezuinigen. De SU wil waarborgen dat deze bezuinigingen zo min mogelijk impact hebben op het welzijn van de student **(AP)**. Een voorbeeld van een te bewaken onderdeel is de psychologische ondersteuning.

Academische vorming buiten de Uniondeelnemers

Actief zijn bij een Uniondeelnemer is niet de enige manier om je te ontplooien. Waar dit logisch is zal de SU unieke, organisatie-overschrijdende initiatieven ontplooien, zoals een commissie die de beste zorgverzekering voor haar medestudent uitzoekt, UT-beleidsdenktank Student Minds⁸, of het Dutch Student Investment Fund⁹.

⁵ Interstedelijk Studenten Overleg

⁶ Landelijke Studenten Vakbond

⁷ Landelijke Kamer van Verenigingen

⁸ Een poel van studenten, die al in een vroege fase van de beleidsvorming mogen meepraten over universiteitsbeleid.

⁹ Een venture capital fund waarvan het bestuur bestaat uit studenten van de UT en Saxion. Het fonds is door de SU opgezet samen met deze kennisinstellingen en Kennispark Twente.

180 Ook binnen het onderwijs is er meer mogelijk. (Afstudeer)stages binnen het bedrijfsleven zijn bijvoorbeeld enorm leerzaam maar lang niet binnen elke studie mogelijk. Ook wordt ondernemerschap binnen het onderwijs onderbelicht. De SU heeft met haar goede band met de Universiteitsraad, het CvB, de Uniondeelnemers en de opleidingen een sterke lobby op dit vlak. In 2016 zal er een visie Onderwijs komen om deze lobby richting te geven (AP). De SU zal een complementaire rol aannemen ten op
185 zichten van de bestaande partijen, die zich met onderwijs bezighouden.

Wanneer tijd een steeds schaarser goed wordt is het belangrijk om zaken te combineren, bijvoorbeeld zelfontplooiing en het verdienen van geld. Vele studenten hebben een bijbaan binnen de UT, bijvoorbeeld bij Twente Academy, de faculteiten of één van de voorlichtingsteams. Soms is dit puur operationeel werk,
190 maar vaak is dit ook inhoudelijk leerzaam. Dit fenomeen kan verder uitgebouwd worden en de SU wil in 2016 dan ook pleiten voor meer studentenbijbanen op interessante plekken binnen de UT-organisatie (AP). In het verlengde hiervan gaat de SU zorg dragen voor een sterk gepositioneerde, centrale vacaturebank (AP).

Ondernemerschap

195 De UT is de meest ondernemende universiteit van Nederland¹⁰. Een bedrijf oprichten is één van de meest vormende manieren om je tijd naast je studie mee in te vullen. Toch gaat dit aan veel studenten voorbij en is het mogelijk aan de UT af te studeren zonder ooit in aanraking gekomen te zijn met ondernemerschap. Dit kan beter. Initiatieven op het gebied van ondernemerschap moeten meer aan
200 elkaar verbonden worden, in de vorm van een gezamenlijk geregisseerd traject dat begint bij het onderwijs en eindigt op het moment dat de student daadwerkelijk begint met de startup. De SU zal haar netwerkpositie inzetten om dit met partijen als Kennispark, Saxion, NIKOS¹¹ en de UT te realiseren (AP). De huidige initiatieven in Twente worden bijna allemaal georganiseerd door niet-studentenorganisaties. Om het aanbod diverser en meer toegespitst op de student te maken, wil de SU naar een situatie toe waarin er binnen de ondernemerschapswereld meer vanuit studenten georganiseerd wordt (AP).
205 Daarnaast zal de SU in samenspraak met Kennispark een *incubator* op de campus realiseren. (AP). Een incubator is een fysieke locatie waar jonge startups met de nodige faciliteiten en ondersteuning samen kunnen ondernemen. Ook zal de SU een nieuwe visie opstellen over ondernemerschap, omdat de huidige visie verouderd is (AP).

AMBITIE III: ALLE STUDENTEN KIJKEN TERUG OP EEN MOOIE STUDENTENTIJD EN MEDE 210 HIERDOOR ZIJN ZIJ TROTS OP HET TWENTSE STUDENTENLEVEN

Als SU willen wij elke student de tijd van zijn of haar leven geven, zodat zij als ambassadeurs van onze universiteit de maatschappij ingaan. Een mooie studententijd wordt mede gecreëerd door het kunnen participeren in sport en cultuur, het hebben van leuke open evenementen en het inrichten van de Bastille en de Unionboulevard als het hart van activisme. Om de buitenwereld ook te overtuigen van onze trots op
215 het Twentse studentenleven, willen wij het imago van Enschede versterken in samenwerking met de gezelligheidsverenigingen.

Een bruisende campus

De UT onderscheidt zich van andere Nederlandse universiteiten door haar campus. Vaak wordt er gesproken over de campus als een plek waar alles mogelijk is. Toch valt dit in de praktijk vaak tegen. De

¹⁰ Elsevier, 2015: <http://www.elsevier.nl/Algemeen/achtergrond/2015/12/Winst-uit-wetenschap-het-rendement-van-Nederlandse-universiteiten-2727100W/>

¹¹ Vakgroep van de universiteit, die zich bezighoudt met ondernemerschapsonderwijs en -onderzoek.

220 gelimiteerde sluitingstijden en de hoge regeldruk verhinderen (sport)verenigingen tot laat door te gaan. De noodzaak van vergunningen maakt het organiseren van evenementen lastig. De SU wil de campus de bruisende ontmoetingsplek maken die het zou moeten zijn, door te pleiten voor deregulatie op de campus **(AP)**. In samenwerking met de UT en de gemeente wil de SU kijken hoe het makkelijker en leuker kan worden om dingen te organiseren op de campus.

225 In 2016 ontwikkelt de SU een nieuw plan voor de Bastille **(AP)**. Hierdoor moet de Bastille weer hét studentengebouw van de UT worden. De Bastille zal mogelijkheid bieden tot ontspanning, ondernemerschap en besturen, waardoor zowel in de academische vorming als het welzijn van de student voorzien wordt. Met het levendiger maken van de Boulevard, waar de Bastille een belangrijk
230 onderdeel van is, draagt de SU bij aan de uitstraling van de campus. Een andere manier om dit te doen is het zichtbaarder maken van alle verenigingen binnen de UT door bijvoorbeeld verenigingsvlaggen te plaatsen **(AP)**.

Samen trots op het Twentse studentenleven

235 Niet alleen binnen, maar ook buiten de campus is het belangrijk dat het Twentse studentenleven op een positieve manier geprofileerd wordt. Een mooie manier om dit te doen is door alumni, in samenwerking met het Alumni Office, meer te betrekken bij de universiteit en haar studenten. Dit kan bijvoorbeeld door het opzetten van een alumni-buddyprogramma¹² **(AP)** of door het organiseren van gastcolleges van alumni. Ook willen we internationale studenten inzetten als ambassadeurs voor deze universiteit in hun thuisland door een programma voor deze studenten op te zetten **(AP)**.

240 Om het Twentse studentenleven op een positieve manier te profileren willen wij samenwerken met Marketing & Communicatie en met de gemeente Enschede **(AP)**. We willen ervoor pleiten dat Enschede als studentenstad meer naar voren komt in de promotie van de universiteit en in de profilering van de gemeente. Dit willen wij bijvoorbeeld bereiken door ons adviesrecht op studentwerving van de UT samen
245 met de sector gezelligheid op te pakken en in te vullen **(AP)**. Om de levendigheid van het Enschedese studentenleven op de campus en in de stad te vergroten, zal de SU evenementen organiseren, initiëren of ondersteunen die de verschillende clubjes en verenigingen op de kaart zetten **(AP)**, bijvoorbeeld door tijdens het lustrum van de UT een woonkamerfestival¹³ te organiseren **(AP)**.

Hoofd en lijf in beweging

250 De SU draagt op verschillende manieren bij aan het welzijn van studenten. Ontspanning is daar een integraal onderdeel van. De sectoren Sport en Cultuur faciliteren deze mogelijkheden op en rond de campus. Sinds dit jaar kan de UnionCard online worden gekocht via het ICT-systeem DMS. DMS is tevens het systeem waarin sport- en cultuurverenigingen hun ledenadministratie kunnen bijhouden. In het afgelopen jaar zijn er al veel verbeteringen in DMS doorgevoerd, maar ook dit jaar gaat de SU kijken hoe
255 DMS gebruiksvriendelijker gemaakt kan worden **(AP)**. Daarnaast streeft de SU ernaar om de UnionCard sterker te positioneren door meer mensen bekend te maken met het aanbod van de UnionCard **(AP)**. De UnionCard moet voor zoveel mogelijk studenten een zo aantrekkelijk mogelijk aanbod bieden, zodat zij er

¹² Programma, waarbij een student gekoppeld wordt aan een voor hem/haar relevante alumnus. De student wordt begeleid door de alumnus aangaande zijn/haar loopbaan. De alumnus blijft in contact met de UT, heeft toegang tot stagiaires/medewerkers en kan op minimale wijze bijdragen aan de maatschappij.

¹³ Event waarbij studentenhuizen van zowel de stad als de campus de mogelijkheid krijgen haar woonkamer voor één dag te verplaatsen naar het festival. Ludieke manier om de integratie tussen stad en campus te verhogen, aandacht te verkrijgen in de media en met het Twentse studentenleven te pronken.



260 met deze kaart gegarandeerd op vooruit gaan. Door bovendien nieuwe samenwerkingen aan te gaan en bestaande samenwerkingen te verbeteren kan ook de gebruikersgroep van de UnionCard worden vergroot **(AP)**. De SU gaat in 2016 onderzoeken hoe sport- en cultuurvoorzieningen zijn geregeld in andere studentensteden **(AP)** om die kennis mee te kunnen nemen in ons eigen model. Ook zal de SU kijken naar hoe de promotie en informatievoorziening van de UnionCard binnen het Saxion verbeterd kan worden **(AP)**.

265 Bij de sector Sport wordt geld onder de verenigingen verdeeld volgens het IMA-subsidiemodel¹⁴: Dit huidige model vraagt om verbetering. Samen met de Sportkoepel en het Sportcentrum zal de SU het model evalueren en verbeteren **(AP)**. Naast sporten in groepsverband bestaat er de individuele sport. Het aantal individuele sporters op de UT is groeiende. Momenteel is er echter nog weinig focus op deze groep. De SU wil de individuele sporter meer betrekken bij de organisatie van de sector sport **(AP)**, door
270 periodieke evaluaties onder individuele sporters en door vertegenwoordiging van de individuele sporter binnen de organisatie van de sector Sport.

275 De SU heeft in samenwerking met Culture & Events en Apollo een nieuwe visie cultuur opgesteld. Bij het ontwikkelen van deze visie zijn nieuwe aandachtspunten naar voren gekomen. Zo zal de SU dit jaar in samenwerking met Apollo werken aan de bekendheid en een beter imago van de sector Cultuur **(AP)**. Mensen moeten niet meer noodzakelijk zelf cultuur hoeven opzoeken, cultuur moet ook naar de mensen toekomen: bijvoorbeeld met straattheater, culturele evenementen en exposities verspreid over de campus. Om het aanbod van cultuur te vergroten en de gebruikersgroep uit te breiden, zullen contacten met externe cultuurpartijen worden uitgebreid om zo het aanbod te vergroten **(AP)**.

280 **AMBITIE IV: IEDERE STUDENT IS BEKEND MET DE STUDENT UNION**

De SU is een organisatie voor en door studenten. Om onze beleidsverantwoordelijkheid en onze overkoepelde functie in te vullen is het belangrijk dat iedere student de SU kent, maar nog belangrijker; zich betrokken voelt bij de SU. Daarnaast wilt de SU het contact van haar Uniondeelnemers en studenten
285 met het bedrijfsleven graag beter ondersteunen.

Een sterke organisatie als fundament

De koepels zijn de verlengstukken van de verenigingen en daarmee een integraal onderdeel van de SU als organisatie. De SU streeft er altijd naar om koepelorganisaties optimaal te organiseren om zo het belang van de vereniging, en daarmee het belang van de student, zo goed mogelijk te kunnen
290 behartigen. De SU gaat koepels helpen de volgende stap te zetten naar professionalisering, bijvoorbeeld door het versterken van hun positie, het vergroten van hun verantwoordelijkheden, mee te schrijven aan visies en ze middelen te bieden om deze visies te concretiseren **(AP)**. De SU zal zich in 2016 richten op de professionalisering van de koepels het Fact, de Sportkoepel en UniTe **(AP)**, omdat deze koepelbesturen zelf hebben aangegeven hier mogelijkheden voor te zien en behoefte aan te hebben.

295 Binnen de ondernemende universiteit is het opvallend dat er geen 'business' koepel bestaat. Toch hebben veel verenigingen, vooral binnen de sector overig, als missie 'de link leggen met het bedrijfsleven of ondernemerschap'. De SU wil dit jaar inventariseren of deze verenigingen zichzelf willen bundelen binnen een nieuwe koepel, zodat hun belangen op een hoger organisatorisch niveau behartigd

¹⁴ Sportsubsidiemodel voor Instructie, Materiaal en Accommodatie.

300 kunnen worden. Mocht dit het geval zijn, dan wil de SU in samenwerking met de betreffende verenigingen zich inzetten om deze koepel in leven te roepen **(AP)**.

De SU wil dit jaar haar positie op de universiteit versterken onder andere door het intensiveren van het contact met dienstdirecteuren, decanen en faculteitsdirecteuren **(AP)**. Op deze manier zal de SU-organisatie beter verweven zijn met de organisatie van de universiteit en zullen plannen makkelijker gerealiseerd kunnen worden.

Meer meerwaarde

Als overkoepelende organisatie wil de SU graag haar achterban zoveel mogelijk in haar gemakken voorzien. Momenteel biedt de SU al veel diensten en producten aan voor zowel de individuele student als de Uniondeelnemer, maar dit kan natuurlijk altijd beter. Daarom willen wij ons allereerst focussen op de uitbreiding van het aanbod kortingen en voordelen voor beide partijen **(AP)**. Bijvoorbeeld door deals met kappers, fietsmakers en reisbureaus af te sluiten of leenauto's te faciliteren **(AP)**. Ook willen wij de aanvraag voor financiële ondersteuning, zoals subsidies voor evenementen, versimpelen voor onze achterban **(AP)**, zodat de drempel om hier beroep op te doen verlaagd wordt.

315 Daarnaast barst het Twentse studentenleven van de activiteiten, maar een overkoepelende evenementenkalender mist. De SU zal in 2016 de mogelijkheden onderzoeken om haar evenementenkalender te vernieuwen, zodat deze onder andere zowel door de student als de vereniging in te vullen is **(AP)**. Het promoten van activiteiten zal namelijk zo vergemakkelijkt worden en naar verwachting zal de opkomst ook hoger komen te liggen. Het organiseren wordt dus makkelijker voor de vereniging en de student verwerft meer inzicht.

Ook zal de UnionShop, ingericht op het in de gemakken voorzien van zowel vereniging als student, veranderen. Zo zal haar assortiment uitgebreid worden **(AP)**, waarbij producten en diensten afkomstig van de student zelf als perfecte mogelijkheid gezien worden. Ook zal de marketing en de uitstraling van de Union Shop verbeterd worden **(AP)**.

Zichtbaar maken wat we doen

Te weinig mensen weten wat de SU precies doet en dat is jammer. Hierdoor zijn studenten en verenigingen soms niet op de hoogte van de mogelijkheden en de ondersteuning die door de SU wordt aangeboden. Anderzijds weten studenten dan ook niet wie ze waarvoor aan moeten spreken. De snelste manier om informatie over de SU te vinden is via de website. De huidige website is niet gebruiksvriendelijk genoeg. Daarom lanceert de SU in 2016 een nieuwe verenigings- en studentvriendelijke website **(AP)**.

335 Ook gaan we mee met onze tijd. De SU wil overstappen van text-driven naar video-driven communicatie **(AP)**; bijvoorbeeld vlogs in plaats van blogs **(AP)** en een eigen Youtube kanaal **(AP)**. Daarnaast wilt de SU doormiddel van een Go-Pro Challenge het Twents studentenleven onder de aandacht brengen bij een groter publiek **(AP)**.

Nu al bezig met morgen

340 Als student is het belangrijk om tijdens je studie nauw contact te hebben met het bedrijfsleven. Als student wil je een netwerk opbouwen, jezelf oriënteren op de volgende fase van je leven en praktijkervaring opdoen, kortweg; werken aan je employability. De SU wil zich dit jaar inzetten om de brug te verkleinen tussen het bedrijfsleven en de studenten.

345 Allereerst door het makkelijker te maken stage te lopen binnen het curriculum **(AP)**. Bijvoorbeeld door de visie te verspreiden dat bedrijfservaring opdoen essentieel is voor de student **(AP)** en door in gesprek te gaan met onderwijsdirecteuren over hoe stage lopen curriculair optioneel te verwezenlijken **(AP)**.

350 De UT-gemeenschap is, met al haar autonome afdelingen en studentenorganisaties, een gefragmenteerde en voor de buitenwereld soms onoverzichtelijke organisatie. *Career Service* is een initiatief dat bedrijven helpt hun weg hierbinnen te vinden, en het zodoende makkelijker maakt om met studenten in contact te komen. De SU draagt er samen met de UT zorg voor dat deze dienst ontplooid wordt op een manier die van toegevoegde waarde is voor zowel de student, als de Uniondeelnemer, als het bedrijf **(AP)**.

355 **BIJLAGE: ACTIEPUNTEN**

Ambitie 1: De ut kent een hecht gemeenschapsgevoel en brengt studenten samen.

Medewerkers en studenten, samen aan de slag;

- 360
- Activiteiten ondersteunen, waarbij de integratie tussen medewerkers en studenten wordt gestimuleerd;
 - o Sport en cultuur;
 - o Evenementen zoals UTomorrow, Student voor de Klas;
 - Medewerkers meer betrekken bij studentenactivisme;
 - o Medewerkerspanel;
 - o Algemeen adjunct.
- 365

De campus als global village;

- 370
- Nieuwe internationaliseringsvisie
 - Evenementen naar de Global Lounge trekken en cohosten:
 - o EK/WK voetbal faciliteren;
 - o Internationaal diner stimuleren;
 - De samenwerking tussen internationale verenigingen en commissies met andere verenigingen en commissies binnen en buiten de internationale sector versterken;
- 375
- Pleiten voor hogere participatie van internationale studenten binnen de UT organisatie;
 - College van bestuur adviseren over huisvesting internationale student;
 - Mogelijkheden onderzoeken voor eigen ondersteuning huisvesting internationale student.

Alle ruimte voor sport en cultuur;

- 380
- Gescheiden financiële situatie van sport en cultuur in de nieuwe dienst;
 - Waarborging en waar mogelijk verbetering van innoverende karakter van de huidige Eenheid Campus binnen de nieuwe dienst.

Met Twentse studentenkracht maatschappelijke kwesties aanpakken

- 385
- Ruimte en middelen bieden om in te spelen op de maatschappelijke problematiek;
 - o Goed doel steunen in promotie;
 - o Stageplek aanbieden;

- Project vluchtelingen.

Ambitie 2: De Student Union biedt iedere student de ruimte om zich te ontplooien

390

Activisme versterken en op de kaart zetten:

- Afstemming TOM en activisme;
 - FOBOS-regeling uitbouwen;
 - 395 ○ Board Improvement Program sterker positioneren;
- Student Union Network lanceren;
- Bekendheid en waardering van activisme verhogen;
 - Minister van onderwijszaken uit te nodigen ;
 - UT promoten als University of More Than A Degree! ;
 - 400 ○ Meedenken en als voorbeeld/pilot fungeren om activisme officieel landelijk te erkennen;
- Ondersteuning van studenten maximaliseren;
 - Samen met studieadviseurs werken aan betere ondersteuning;
 - Psychologische ondersteuning waarborgen.

Academische vorming buiten de Uniondeelnemers:

- 405 - Visie Onderwijs ontwikkelen;
- Pleiten voor meer (inhoudelijke) studentenbijbanen binnen de UT;
- Zorg dragen voor een centrale vacaturebank.

Ondernemerschap:

- Breed gedragen geregisseerd traject van ondernemerschap realiseren voor studenten;
- 410 - Ondernemerschapsinitiatieven meer vanuit studentenwereld laten organiseren;
- Incubator faciliteiten op de campus uitbreiden in samenwerking met kennispark.

Ambitie 3: Alle studenten kijken terug op een mooie studententijd en mede hierdoor zijn zij trots op het Twents studentenleven

415 Een bruisende campus

- Dereguleren van de campus;
- Een nieuw plan voor de Bastille schrijven;
- De uitstraling van de Boulevard, waaronder de Bastille, verbeteren;
 - Verenigingsvlaggen langs de Boulevard.

420

Samen trots op Twente

- De alumni meer betrekken bij de universiteit;
 - Buddy-programma;
 - Gastcolleges;
- 425 - Programma opzetten voor internationale UT-ambassadeurs;
- Samenwerken met Marketing & Communicatie en de gemeente Enschede om Enschede als studentenstad te profileren;
 - Adviesrecht studentwerving UT samen met sector gezelligheid oppakken.

- 430 - Evenementen organiseren, initiëren of ondersteunen die de campus en haar verschillende clubjes/verenigingen op de kaart zet;
- o Woonkamerfestival.

Hoofd en lijf in beweging

- 435 - DMS evalueren en verbeteren;
- 435 - De UnionCard sterker positioneren;
- o Bekendheid van het aanbod vergroten;
 - o Nieuwe samenwerkingen aangaan;
 - o Bestaande samenwerkingen verbeteren;
 - o Onderzoek naar sport-en-cultuurkaart in andere studentensteden;
- 440 - Verbeteren van de promotie en informatievoorziening van de Unioncard bij Saxion.
- 440 - IMA-subsidiemodel evalueren en verbeteren;
- 440 - De individuele sporter meer betrekken bij de organisatie van de sector Sport;
- o Periodieke evaluaties;
 - o Vertegenwoordiging in organisatie;
- 445 - Imago en bekendheid sector Cultuur verbeteren;
- 445 - Contacten met externe cultuurpartijen uitbreiden.

Ambitie 4: Iedere student is bekend met de Student Union

Een sterke organisatie als fundament

- 450 - Professionaliseren van koepels, in het bijzonder;
- o Fact;
 - o Sportkoepel;
 - o Unite;
- 455 - Inventariseren naar behoefte van nieuwe koepel 'Business' en indien gewenst, deze oprichten;
- 455 - Samenwerking met de UT intensiveren, d.m.v. contact met:
- o Dienstdirecteuren;
 - o Studieadviseurs;
 - o Faculteitsdirecteuren.

460 Meer meerwaarde:

- 460 - Korting & Voordeel voor verenigingen en studenten uitbreiden;
- o Deal met kappers, fietsenmakers en reisbureaus
 - o Faciliteren van leenauto's
- 465 - Evenementenkalender verbeteren;
- 465 - Union Shop verbeteren. d.m.v.;
- o Aanbod verhogen en verbeteren, waarbij producten en diensten van de student afkomstig voorrang krijgen;
 - o Marketing en uitstraling verbeteren.

470 Zichtbaar maken wat we doen

- 470 - Nieuwe website te lanceren;
- 470 - Visualiteit van communicatie verhogen, d.m.v.;
- o Vlogs in plaats van Blogs;
 - o Een eigen Youtube kanaal;



475

- GO-pro challenge.

Nu al bezig met morgen

480

- Vergemakkelijken van stage lopen, d.m.v.;
 - Visie van belang bedrijfservaring te verkondigen;
 - Samen met opleidingsdirecteuren kijken hoe dit curriculair te verwezenlijken;
- Bijdragen aan de realisatie van *Career Service*.