

## CvB stukken voor agenda Universiteitsraad

Overlegvergadering d.d. : 15 februari 2017  
Commissievergadering : ..  
Agendapunt : Jaarplan 2017 SU  
Bijgevoegde stukken : Jaarplan 2017

Betrokken dienst: S&B

paraaf: 

Secretaris: R. Mazier

paraaf: 

Portefeuillehouder: T.T.M. Palstra

paraaf: 

---

### 1. Status agendapunt:

Rol URaad:

- o Ter informatie

---

### 2. Eerder behandeld in:

Naam gremium: CvB  
Datum behandeling: x januari 2017  
Naam agendapunt: Jaarplan 2017 SU  
Conclusie toen:

Het College van Bestuur besluit het jaarplan 2017 van de SU goed te keuren.

Tevens besluit het CvB het jaarplan 2017 ter informatie te verstrekken aan de UR.

---

### 3. Toelichting/samenvatting:

De SU is door het CvB gemandateerd voor de beleidsvorming op het gebied van studentenactiviteiten en –voorzieningen. Sinds vorig jaar heeft het jaarplan van de SU een nieuwe opzet, gebaseerd op de ambities uit het Strategisch Plan 2016-2019.

De vier ambities zijn als volgt:

- 1) De UT kent een hecht gemeenschapsgevoel en brengt studenten samen;
- 2) De Student Union biedt iedere student de ruimte om zichzelf te ontplooiën;
- 3) Alle studenten kijken terug op een mooie studententijd en mede hierdoor zijn zij trots op het Twents studentenleven;
- 4) Iedere student is bekend met de Student Union;

Deze opzet is het afgelopen jaar goed bevallen, door de beknoptere vorm van het document t.o.v. eerder. Daarom is dit jaar weer voor deze opzet gekozen.

*The SU is mandated by the Executive Board for policy in the area of student activities and facilities. As of last year, the annual plan of the Student Union is based on the aspirations of the Strategic Plan 2016-2019. The four aspirations are as follows:*

- 1) The UT has a solid sense of community and brings students together;*
- 2) The SU offers each student the opportunity to develop themselves;*
- 3) All students look back on a great time as a student and because of this they are proud of the Twente student life;*
- 4) Each student is familiar with the SU.*

*Because this way of writing the plan is experienced as good because of the shorter length of the annual plan, this annual plan is written in the same way.*

---

**4. (Voorgenomen) besluit CvB:**

Gezien

Gehoord

Overwegende

Besluit het CvB:

---

**GRIFFIE URaad: (door griffie UR in te vullen)**

**Eerder in URaad aan de orde geweest?**

Nee.

Ja, op

Conclusie toen:

**Nadere toelichting:** (Voor als presidium/griffier vindt dat één van bovengenoemde punten nadere toelichting behoeft)

.....  
.....

JAARPLAN

STUDENT UNION

2017

5 Voor je ligt het jaarplan van de Student Union (SU) voor 2017. De afgelopen tijd hebben wij veel tijd gestoken in het opzetten van de plannen voor het komende kalenderjaar. Naast dat we er als bestuur zelf naar hebben gekeken en er een eerste opzet voor hebben gemaakt, hebben we met zo veel mogelijk studenten van allerlei richtingen gesproken om samen tot een mooi jaarplan te komen. We vinden het heel belangrijk dat we dit plan samen met onze Uniondeelnemers opstellen, omdat we de belangen van alle  
10 studenten en verenigingen op de Universiteit Twente (UT) behartigen. Met alle feedback op zak, hebben we vervolgens de definitieve versie van het jaarplan opgesteld.

Het jaarplan dat nu voor je ligt, is gebaseerd op het Strategisch Plan<sup>1</sup> van de SU. Het Strategisch Plan loopt van 2016 tot en met 2019 en geeft in grote lijnen de richting aan die de SU in de komende jaren opgaat. Het jaarplan dat nu opgesteld is, is het tweede jaarplan op basis van het huidige Strategisch Plan.  
15 Het plan bestaat uit de volgende vier ambities:

1. De Student Union stimuleert studenten tot integratie om een groot gemeenschapsgevoel aan de UT te realiseren.
2. De Student Union biedt iedere student de ruimte om zich te ontplooiën
3. Alle studenten kijken terug op een mooie studententijd en mede hierdoor zijn zij trots op het  
20 Twentse studentenleven
4. Iedere student is bekend met de Student Union

Deze ambities staan allemaal in dienst van de missie van de SU: het bevorderen van de academische vorming en het welzijn van studenten van de UT. Aan de hand van deze vier ambities hebben we ons jaarplan opgesteld. Per ambitie hebben we een aantal actiepunten opgesteld, die in de tekst duidelijk  
25 worden aangeduid met **(AP)** en in de bijlage op een rijtje gezet zijn.

Belangrijke punten die in het jaarplan terugkomen zijn internationalisering, ondernemerschap, activisme en de bekendheid van de SU. Deze punten en alle andere uit het jaarplan, zijn echter niet de enige activiteiten die we in 2017 zullen ondernemen. Zo zijn er kleinere zaken die niet opgenomen zijn en komen er genoeg andere relevante zaken op ons pad die we oppakken. Ook hebben we tijdens het opstellen van het jaarplan  
30 veel ideeën verzameld, waarvan je alleen die ideeën met de hoogste prioriteit nog terugvindt, omdat we simpelweg niet alles kunnen doen.

Namens de gehele Student Union wensen wij je veel leesplezier!

Hans David Wendt	Voorzitter, Beleid & Strategie, Personeel & Organisatie
Nikki Leijnse	Sport & Cultuur
35 Annelotte Derkink	Academische Vorming, Onderwijs, ICT
Niek ten Brinke	Financiën, Accommodatie, Bedrijfsmanagement
Tim Wisse	Externe Betrekkingen, Ondernemerschap
Jasper ten Napel	Communicatie, Internationalisering

---

<sup>1</sup>Zie <https://su.utwente.nl/over-ons/documenten/strategisch-plan/>

## INHOUDSOPGAVE

	Inleiding .....	2
	Inhoudsopgave.....	3
45	Ambitie 1: De Student Union stimuleert studenten tot integratie om een groot gemeenschapsgevoel aan de UT te realiseren.....	4
	Een grote gemeenschap .....	4
	Vooruit met internationalisering .....	4
	Ambitie 2: De Student Union biedt iedere student de ruimte om zich te ontplooien.....	5
	Op naar zakelijke samenwerking .....	5
50	Student en ondernemer in een .....	5
	Activisme en onderwijs combineren .....	6
	De Bastille, de plaats om jezelf te ontplooien.....	7
	Ambitie 3: Alle studenten kijken terug op een mooie studententijd en mede hierdoor zijn zij trots op het Twents studentenleven .....	7
55	Vandaag student, morgen alumnus .....	7
	Een campus zonder beperkingen.....	7
	Enschede als studentenstad .....	8
	Evenementen ondersteunen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	Sport en cultuur voor de toekomst .....	8
60	Ambitie 4: Iedere student is bekend met de Student Union.....	8
	Dichtbij de student .....	9
	Studenten kennen de SU .....	9
	Bijlage: Actiepunten .....	10
65	Ambitie 1: De Student union stimuleert studenten tot integratie om een groot gemeenschapsgevoel aan de UT te realiseren .....	10
	Ambitie 2: De Student Union biedt iedere student de ruimte om zich te ontplooien .....	10
	Ambitie 3: alle studenten kijken terug op een mooie studententijd en mede hierdoor zijn zij trots op het Twents studentenleven.....	11
	Ambitie 4: Iedere student is bekend met de Student Union .....	11

## **AMBITIE 1: DE STUDENT UNION STIMULEERT STUDENTEN TOT INTEGRATIE OM EEN GROOT GEMEENSCHAPSGEVOEL AAN DE UT TE REALISEREN**

75 De SU ziet de studenten in het studentenleven op de UT voor zich als één grote gemeenschap. Deze  
gemeenschap voelt zich met elkaar verbonden, omdat alle studenten zich deel voelen van één van de vele  
deelgemeenschappen. Deze deelgemeenschappen voelen zich verbonden met het geheel, de Universiteit  
Twente. De grote gemeenschap bestaat uit zowel studenten als medewerkers, waarbij de studenten de  
80 primaire doelgroep van de SU zijn. De SU zal dit jaar het werk van de afgelopen jaren weer een stap verder  
brengen om ervoor te zorgen dat iedere student zich thuis voelt op de UT.

### **Een grote gemeenschap**

De SU is de overkoepelende organisatie van alle studentenorganisaties van de UT. Deze  
studentenorganisaties zorgen samen voor de Twentse studentencultuur. De SU gaat in 2017 de banden  
tussen verenigingen van verschillende sectoren versterken, maar tegelijkertijd de diversiteit van elke  
85 vereniging en sector in haar waarde laten. Op die manier zullen de studenten zich nog meer onderdeel van  
de grote gemeenschap voelen en zullen zij meer mogelijkheden ontdekken om zichzelf te ontplooiën. Om  
de banden te versterken, stimuleert de SU organisaties om gezamenlijke activiteiten te organiseren door  
actief verbanden te leggen tussen verschillende sectoren met gemeenschappelijke delers **(AP)**. De SU  
denkt hierbij bijvoorbeeld aan de sectoren sport en cultuur en de sectoren wereld en cultuur.

90 De UT wordt gekenmerkt door veel samenwerking en korte lijntjes tussen studenten en medewerkers. Een  
goede band tussen studenten en medewerkers bevordert de SU daarom actief. Op deze manier voelen  
studenten zich gehoord in de organisatie, weten medewerkers beter wat leeft onder studenten en voelt  
men zich eerder onderdeel van de UT-gemeenschap, wat tot een betere samenwerking tussen beide  
95 groepen leidt. De SU zet zich in voor een verbetering in de samenwerking tussen studenten en UT-organen  
als opleidingen en diensten, door ervoor te pleiten dat er meer bijbanen voor studenten komen **(AP)**.  
Daarnaast ondersteunt de SU de nieuwe studentadviseurs van de faculteitsbesturen in hun bezigheden  
door het gezamenlijk verkennen van hun behoeften, bijvoorbeeld door het creëren van een regulier overleg  
**(AP)**.

### **Vooruit met internationalisering**

De UT wordt meer en meer een internationale universiteit. Dit betekent ook een verandering in de wereld  
van studenten, omdat er meer internationale en niet-Nederlandssprekende studenten zullen zijn. Dit zal  
positieve en negatieve gevolgen met zich meebrengen voor de algehele gemeenschap en de verschillende  
organisaties die daarin een rol spelen. De SU begeleidt dit proces om zo de gemeenschap verder te  
105 versterken en integratie tussen verschillende groepen te bevorderen, onder andere door inzicht te  
verkrijgen en te geven in de voordelen van internationalisering. Zo monitort de SU de cultuurveranderingen  
door de invloed van internationalisering binnen en buiten verenigingen te onderzoeken door het uitvoeren  
van een enquête en het analyseren van de resultaten **(AP)**. Ook de tweetaligheid die binnen verenigingen  
ontstaat, ondersteunt de SU door het aanbieden en uitbreiden van vertaalsubsidies **(AP)**. Voor alle zaken  
110 rondom integratie en internationalisering, is het Student Internationalisation Platform<sup>2</sup> beschikbaar, welke  
in 2017 verder wordt opgebouwd **(AP)**.

---

<sup>2</sup>UT-breed platform voor en door studenten, om internationalisering en integratie te verbeteren

115 De SU vindt dat elke student, nationaal of internationaal, zich thuis moet kunnen voelen op de UT. Een passend huis vinden is daarbij van groot belang. Daarom zet de SU zich actief in om de huisvesting voor internationale studenten te verbeteren door te experimenteren met alternatieve manieren om deze studenten aan te laten sluiten in studentenhuizen zonder de belangen van Nederlandse studenten uit het oog te verliezen **(AP)**. Ook draagt de SU bij aan het opzetten van een integraal huisvestingsportal voor het gehele studentenkameraanbod in Enschede en omstreken om de belangen van (aankomende) studenten hierin te waarborgen **(AP)**.

## 120 **AMBITIE 2: DE STUDENT UNION BIEDT IEDERE STUDENT DE RUIMTE OM ZICH TE ONTPLOOIEN**

125 De SU is de organisatie die staat voor de ontplooiing van elke student naast zijn of haar studie. Dit gebeurt wanneer studenten niet alleen studeren, maar ook daarnaast activiteiten ondernemen, zoals het onderdeel zijn van een commissie, bestuur of onderneming. Uiteindelijk leidt dit tot een verhoging van de employability van studenten en daarom wil de SU zich hier ook in 2017 weer actief voor inzetten. Dit houdt ook in dat de SU zorgt dat er ruimte is voor activisme binnen het onderwijs en dat studenten bewuste keuzes kunnen maken.

### **Op naar zakelijke samenwerking**

130 In 2016 is Career Services<sup>3</sup> op de UT opgericht. Bovendien is de koepel Plato opgericht voor de businessverenigingen. Bij beide initiatieven is de SU nauw betrokken. In 2017 zet de SU zich in om Career Services en Plato naar een hoger niveau te brengen. Met Plato en Career Services zijn er twee organen opgericht die de employability van alle studenten verhogen, doordat deze initiatieven aansluiten bij wat de student nodig heeft en op enkele punten ook bij elkaar aansluiten. De SU gaat onderlinge samenwerking tussen Plato en Career Services realiseren **(AP)**. Verder realiseert de SU een halfjaarlijks overleg tussen Plato en de afdeling Economische Zaken van de Gemeente Enschede om zo een lange termijnstrategie te kunnen bepalen **(AP)**.

### **Student en ondernemer in één**

140 De SU wil studenten sneller in contact laten komen met ondernemerschap. Op de ondernemende universiteit is het erg belangrijk dat elke student bekend is met de mogelijkheden die hij heeft rondom ondernemerschap. Ook wil de SU het laagdrempelig maken om te gaan ondernemen. Door het treffen van voorbereidingen voor een Startup Hub<sup>4</sup> in de Bastille gaat de SU dit realiseren **(AP)**. De Startup Hub zal functioneren als een sportschool voor studentondernemers.

145 Sinds enkele jaren wordt in Studielink bij inschrijving op de UT gevraagd of een student ondernemer is. De resultaten die voortkomen uit dit ondernemerschapsonderzoek worden in 2017 gebruikt om de ondernemende studenten in kaart te brengen en gezamenlijk met Hardstart en DSIF een community rondom de Startup Hub op te bouwen **(AP)**. Het opbouwen van een ondernemende community binnen de UT is belangrijk. Studenten leren elkaar en de mogelijkheden voor hulp en ondersteuning kennen. Dit zorgt ervoor dat de succeskans voor alle studenten met initiatieven groter wordt. In samenwerking met NIKOS en Saxion zetten we de plannen door om aan te tonen hoe ondernemend deze regio is, ondersteund door

---

<sup>3</sup>Het centrale punt op de UT voor alles rondom carrière van studenten als de plek voor het bedrijfsleven om in aanraking te komen met talent

<sup>4</sup>Een fysieke plek waar ondernemers met elkaar in aanraking komen, hen ondersteuning geboden wordt en waar een ondernemende vibe heerst

het uit laten voeren van het eerste academische onderzoek met behulp van de cijfers resulterend uit het ondernemerschapsonderzoek in Studielink **(AP)**.

155 De SU ziet graag dat de student wordt gezien als centrale actor rondom ondernemerschapsinitiatieven vanuit verschillende partijen in de regio. Op dit moment is er erg veel versnippering en is het niet duidelijk wie welk evenement organiseert. Daardoor is het voor de doelgroep onduidelijk, worden evenementen soms weinig bezocht en zijn er dubbele initiatieven. Door het stroomlijnen van deze regionale initiatieven wordt gebouwd aan een centraal geregisseerd traject voor ondernemerschap. De SU gaat hier haar netwerkpositie voor inzetten om dit gezamenlijk met de betrokken partijen te realiseren. Komend jaar  
160 bekijken we met de betrokken partijen welke initiatieven we gezamenlijk doorzetten en welke we stoppen **(AP)**.

### Activisme en onderwijs combineren

165 De SU biedt kansen en creëert mogelijkheden voor iedere student om zichzelf te ontplooiën. De afgelopen jaren heeft het nieuwe onderwijsmodel de beschikbare ruimte om jezelf te ontplooiën buiten het curriculum veranderd. Specifieke Uniondeelnemers, met name de parttime besturen, hebben minder ruimte gekregen voor hun activiteiten. De SU blijft zich inzetten om de combinatie van studie en activisme te bevorderen, zodat iedere student extra uitdagingen krijgt en uit de comfort zone treedt om daarvan te leren. Middels het afronden en implementeren van een visie Academische Vorming in het Onderwijs geeft de SU de richting aan haar beleid en activiteiten op dit gebied **(AP)**. Deze visie overbrugt de kloof tussen extra-curriculaire  
170 en onderwijsactiviteiten met dezelfde doeleinden en ondersteunt de gevestigde inspraak in het onderwijs, ter bevordering van de co-creatie van het onderwijs door student en UT-organisatie.

175 Daarnaast kan er na vier jaar nieuw onderwijs redelijkerwijs geconcludeerd worden wat de huidige effecten van het Twents Onderwijsmodel op de Twentse studentcultuur zijn, waarbij ook landelijke ontwikkelingen in acht worden genomen. Van tevoren zijn zorgen uitgesproken over bijvoorbeeld minder actieve studenten. Nu is het moment om te kijken welke van deze ontwikkelingen uitgekomen zijn en waaraan deze te wijten zijn door middel van een grote studentenevaluatie. Deze evaluatie voert de SU uit met zowel Uniondeelnemers als de individuele student en laat zich hierin adviseren door diensten van de UT, zodat er een breed gedragen onderzoek wordt opgezet **(AP)**.

180 De UT heeft een ontzettend actieve studentengemeenschap, krachtig georganiseerd in meer dan 130 Uniondeelnemers. Voor de studenten die actief zijn binnen deze verenigingen, biedt de SU al verschillende mogelijkheden om trainingen te volgen om de persoonlijke ontwikkeling nog meer te bevorderen. Voor de individuele student wordt het zogenaamde Skills programma aangevuld. Daarbij hanteert de SU het principe: door studenten, voor studenten. De SU gaat een platform opzetten waar studenttrainers zich aan  
185 kunnen melden en gefaciliteerd door de SU, trainingen kunnen bieden aan medestudenten **(AP)**.

190 Niet alleen ontwikkelingen op de UT hebben invloed op activisme, ook landelijk zijn er ontwikkelingen gaande die invloed hebben op het Twentse studentenleven. Deze zaken kunnen van invloed zijn op de actieve cultuur in Twente, zowel in positieve als in negatieve zin. Daarom bespreekt de SU dit regelmatig met de studentgeleding van de Universiteitsraad en onderhoudt zij contact met landelijke partijen zoals de ISO en de LSVb om op de hoogte te blijven van de laatste ontwikkelingen op landelijk gebied om deze ook eventueel in het Twentse studentenleven te implementeren **(AP)**. Een belangrijk voorbeeld hiervan is collegegeldvrij besturen.



## 195 **De Bastille, de plaats om jezelf te ontplooien**

De Bastille is het gebouw op de campus dat speciaal voor studenten is bedoeld. Centraal gelegen in het hart van de campus zou de Bastille dé plaats moeten zijn voor de actieve student om te werken aan al je studentenactivisme en in contact te komen met andere actieve studenten. Deze unieke eigenschap wordt op het moment nog te weinig erkend. De SU is reeds begonnen met het toewerken naar een verbeterde situatie. Komend jaar gaat de SU werken aan de mogelijkheden rondom het faciliteren je eigen bedrijf in de Bastille, door verder te werken aan de eerdergenoemde Startup Hub. Daarnaast wordt het Atrium in 2017 verbouwd tot een plek waar studenten kunnen werken aan elk idee om dit samen met anderen verder van de grond te krijgen, zonder dat het Atrium haar huidige functie voor evenementen geheel verliest **(AP)**. Een van de andere diensten van de SU voor verenigingen en stichtingen, is het mogelijk maken om voordelig kantoorruimte te huren in de Bastille. Het beleid hierop is echter niet altijd eenduidig. Daarom stelt de SU in 2017 een helder beleid op voor de huursubsidies in de Bastille, waarna dit geïmplementeerd wordt **(AP)**.

## **AMBITIE 3: ALLE STUDENTEN KIJKEN TERUG OP EEN MOOIE STUDENTENTIJD EN MEDE HIERDOOR ZIJN ZIJ TROTS OP HET TWENTS STUDENTENLEVEN**

210 De SU ziet graag dat alle studenten een mooie studententijd ervaren op de Universiteit Twente. Hierbij spelen de campus, het verenigingsleven, evenementen en woon- en leefomgeving een grote rol. De campus vormt het hart van de universiteit, daar waar studenten elkaar ontmoeten, studeren, ondernemen, sporten, cultuur beoefenen en nog veel meer. Daarnaast wonen en leven veel studenten in de stad, met alle activiteiten die daar plaatsvinden. Ook onze alumni moeten we niet uit het oog verliezen; idealiter kijken 215 zij terug op een prachtige studententijd en dragen dit uit als ambassadeurs van de Universiteit Twente.

## **Vandaag student, morgen alumnus**

De UT kent een groot netwerk aan alumni die zich vaak verbonden voelt aan de UT. De SU wil graag de goede band tussen alumni en de UT behouden en daar waar mogelijk versterken, zodat alumni trotse ambassadeurs worden van de UT. De SU wil graag meerwaarde voor de studenten halen uit de goede band met alumni, bijvoorbeeld door samen met het alumnbureau te voorzien in activiteiten welke UT- 220 studenten en UT-alumni samenbrengen **(AP)**. Daarnaast vormen we de link tussen het crowdfunding-platform van alumni en grote projecten van studenten<sup>5</sup>, om deze zo van financiële ondersteuning te voorzien, door dit te promoten **(AP)**.

## **Een campus zonder beperkingen**

225 De UT kent een bruisende campus waar al veel mogelijkheden bestaan en een sterke studentencultuur heerst. Er is echter nog ruimte voor verbetering. Studenten die terugkijken naar het deel van hun studententijd op de campus moeten het gevoel hebben dat zij alle kansen hebben gekregen om hun doelen te behalen. Dat draagt namelijk bij aan een terugkijk op een mooie studententijd. In lijn hiermee wil de SU de mogelijkheid bieden aan alle studenten om ondernemend bezig te zijn; van een evenement organiseren tot een startup beginnen. Dit geeft de SU vorm door in goede samenwerking met de UT ervoor te zorgen 230 dat het makkelijker wordt om evenementen op de campus te organiseren **(AP)**.

In 2017 zal vanuit de UT de organisatie van de ondersteunende diensten opnieuw ingericht worden. Om de belangen van studenten te behartigen en haar beleidsverantwoordelijkheid goed uit te kunnen voeren, 235 zal de SU nauw betrokken blijven bij de ontwikkelingen op dit gebied. De SU zal ervoor zorg dragen dat de

---

<sup>5</sup>Zie <http://www.steunutwente.nl/> voor het platform

240 organisatie in dienst staat van de studenten, waarbij de student vanaf het beginstadium tot aan de realisatie van het plan ondersteund wordt om zo elk initiatief maximaal tot ontwikkeling te brengen en studenten in het proces van zelfontplooiing te begeleiden. De SU draagt er zorg voor dat het belang van studenten wordt vertegenwoordigd bij de ontwikkelingen op de UT rondom het inrichten van de organisatie van campus en huisvesting **(AP)**.

245 Jaarlijks vinden er veel UT-gerelateerde evenementen plaats op de campus en in of rondom Enschede. Deze evenementen dragen stuk voor stuk bij aan de 'bruisende' studentenstad, de actieve studentencultuur in Twente en het ondernemende karakter van de UT en haar studenten. De SU is graag de belangrijkste katalysator zijn voor studenten(verenigingen) om zo het grote aanbod aan initiatieven mogelijk te kunnen maken. Op die manier wordt het voor studenten leuker en makkelijker om aan activisme te doen en kunnen studenten hun tijd ook efficiënter besteden. De SU ontwikkelt daarom een CampusGids om individuen en verenigingen die een initiatief tot realisatie willen brengen te ondersteunen **(AP)**.

250 De SU wil dat alle studenten van de UT bekend zijn met het grote evenementenaanbod van de universiteit en haar studenten(verenigingen). In de huidige situatie is veelal niet bekend welke evenementen er allemaal plaatsvinden. De SU vindt het belangrijk dat geen enkele student een activiteit moet missen omdat deze niet bekend is. De SU gaat daarom een centraal en compleet overzicht van evenementen aanbieden op haar website en de mogelijkheden onderzoeken om dat in een app te doen, bijvoorbeeld in de CampusApp **(AP)**. Op deze manier levert de SU een positieve bijdrage aan de bekendheid van activiteiten voor en door studenten.

### Enschede als studentenstad

260 Naast de campus als bruisend hart van het Twentse studentenleven, legt de SU dit jaar ook een focus op Enschede als studentenstad. De SU slaat niet alleen de brug tussen werkgevers en studenten, maar legt ook focus op een betere integratie tussen Enschedeërs en UT'ers. Beide partijen zijn gebaat bij een goede samenwerking, doordat dit de algehele sfeer in de stad zal verbeteren. De SU neemt hierbij een stimulerende rol aan, aangezien betere samenwerking tussen UT en gemeente uiteindelijk leidt tot meer mogelijkheden voor studenten in hun woonomgeving. De SU informeert Enschedeërs en betreft hen bij onder andere onderzoek en activiteiten van de UT, in het bijzonder van studenten **(AP)**. Bovendien laat de 265 SU studenten meer aansluiten bij evenementen die door en voor Enschedeërs georganiseerd zijn **(AP)**. De SU hoopt dat een betere integratie tussen UT'ers en Enschedeërs uiteindelijk zal leiden tot een Enschede dat zich ontwikkelt als een ware studentenstad.

### Sport en cultuur voor de toekomst

270 Op het gebied van sport en cultuur biedt de campus een groot aanbod. Er zijn echter nog meer studentinitiatieven op het gebied van sport en cultuur die meer aandacht verdienen. De SU wil graag ruimte creëren om nieuwe sport- en cultuurverenigingen te laten toetreden in het subsidiemodel, zodat elke sport- en cultuurvereniging gelijke kansen krijgt. Dit realiseert de SU door een kritische blik te werpen op het huidige subsidiemodel van beide sectoren en de werkwijze hiervan aan te passen door in 2017 een pilotversie voor de sportsubsidies te draaien **(AP)**.

### 275 **AMBITIE 4: IEDERE STUDENT IS BEKEND MET DE STUDENT UNION**

Om de missie van de SU optimaal te vervullen, is het noodzakelijk dat iedere student bekend is met de SU en weet wat de SU doet. Dit maakt de SU bereikbaar voor haar achterban en daarmee draagt een betere bekendheid bij aan het bereiken van de missie.

## Dichtbij de student

280 De SU staat in dienst van de student door behulpzaam te zijn en tussen de studenten te staan. Daarom  
ontplooit de SU veel initiatieven, die dit jaar significant aan bekendheid winnen. Dit kan een groot initiatief  
zijn als Create Tomorrow, maar ook kleinere zaken als de More Than A Degree Awards. Door meer  
bekendheid te generen onder studenten en deze initiatieven zo in te richten dat elke student ze ook wil  
kennen, bieden we als SU studenten grote mogelijkheden. Deze bekendheid bereikt de SU door het  
285 opzetten van langdurige campagnes rondom concepten als More Than A Degree, de Unioncard en  
Uniondeals **(AP)**. Het is daarbij niet alleen van belang om de initiatieven zelf bekend te maken, maar als  
SU commissies en evenementen beter uit te dragen en evenementen en commissies de SU beter uit te  
laten dragen **(AP)**. Dit alles moet ervoor zorgen dat elke student de website van de SU en de social media  
kanalen weet te vinden.

290 Naast de vindbaarheid van de SU voor studenten, is ook de vindbaarheid van studenten voor de SU  
belangrijk. Iedere student moet de mogelijkheid hebben om mee te praten met het beleid van de SU, door  
het organiseren van openbare inspraakmomenten **(AP)**. Daarbovenop doet de SU onderzoek naar de  
haalbaarheid en wenselijkheid van een nieuw online platform waar studenten ideeën kunnen aandragen  
295 **(AP)**. Dit stelt de student in staat om mee te denken en beslissen over de zaken die de SU oppakt.

In 2016 is de SU begonnen met het ontwikkelen van het Student Union Network (SUN)<sup>6</sup>. Dit project bedient  
in 2017 de eerste verenigingen met een ledenadministratiesysteem **(AP)**. Daarnaast richt de SU een  
klankbordgroep op, om zo te blijven monitoren of SUN de juiste zaken oppakt voor toekomstige  
300 functionaliteiten **(AP)**.

De SU wil zichtbaarder zijn in haar eigen gebouw, de Bastille. Door de zichtbaarheid van de SU door middel  
van de Bastille te vergroten poogt de SU om zichzelf bereikbaarder te maken voor de studenten en om  
haar missie en waarden beter kenbaar te maken. De SU gaat haar plannen kort en aantrekkelijk  
305 presenteren in de Bastille **(AP)**. Tegelijkertijd krijgt de gehele Bastille een meer kleurrijke en frisse uitstraling  
**(AP)**. Tot slot wordt de UnionShop beter geprofileerd, bijvoorbeeld door deze te verbinden aan andere  
concepten van de SU of een nieuwe winkelindeling **(AP)**.

## Studenten kennen de SU

Naast de directe voordelen die de SU voor de student biedt, wordt de SU-organisatie zelf in 2017 ook  
310 bekender onder studenten. Door het beter bereiken van de student, wordt de stem van de student ook  
meegenomen in het beleid van de SU en van de UT in het algemeen. De bekendheid bij de individuele  
student bereiken we door de services die wij de individuele student bieden uit te breiden. In 2017 halen we  
nieuwe initiatieven of exploitaties ten gunste van elke student naar de Bastille **(AP)**. Voorbeelden hiervan  
kunnen een Career Service balie en een tweedehands studieboekenverkoop zijn.

315 Tevens is elke studentbestuurder en zijn veel studenten in 2017 bekend met het open-deurenbeleid van  
de SU en ziet men daarom geen drempel om naar de SU toe te stappen wanneer nodig. Deze boodschap  
landt door dit waar mogelijk op openbare gelegenheden te verkondigen en te laten zien **(AP)**. Dit houdt ook  
in dat de SU snel duidelijk maakt aan studenten of initiatieven wel of niet ondersteund wordt en hier heldere  
320 terugkoppeling over geeft.

---

<sup>6</sup>Een platform voor alles rondom administratie van leden voor verenigingen, welke de SU ontwikkelt.

325 Wanneer de SU successen heeft, worden deze gevierd met alle studenten door hier goede bekendheid aan te geven via relevante media **(AP)**. Dat geldt niet alleen voor de successen van de SU; bij grote events kijkt de SU samen met de organiserende commissies hoe het Twentse studentenleven in combinatie met dit evenement breed in de media kan worden weergegeven **(AP)**.

## BIJLAGE: ACTIEPUNTEN

### Ambitie 1: De Student Union stimuleert studenten tot integratie om een groot gemeenschapsgevoel aan de UT te realiseren

#### Een grote gemeenschap

- 330
- Stimuleren om gezamenlijke activiteiten te organiseren tussen sectoren
  - Stimuleren om studenten aan te nemen voor bijbanen op de UT
  - Ondersteunen van studentadviseurs in faculteitsbesturen

#### Vooruit met internationalisering

- 335
- Monitoren cultuurverandering onder invloed van internationalisering door uitvoeren en analyseren enquête
  - Aanbieden en uitbreiden vertaalsubsidies
  - Verder opbouwen Student Internationalisation Platform
  - Actieve inzet om huisvesting voor internationale studenten te verbeteren
- 340
- Bijdragen aan integraal huisvestingsportal Enschede

### Ambitie 2: De Student Union biedt iedere student de ruimte om zich te ontplooien

#### Op naar zakelijke samenwerking

- 345
- Realiseren onderlinge samenwerking Business Koepel en Career Services
  - Realiseren overleg tussen Business Koepel en afdeling Economische Zaken van de Gemeente

#### Student en ondernemer in een

- 350
- Voorbereidingen treffen StartupHub in de Bastille
  - Opbouwen ondernemende community rondom StartupHub
  - Uit laten voeren van eerste academische onderzoek rondom studentondernemerschap
  - Samen met betrokken partijen kijken welke initiatieven rondom ondernemerschap doorgezet moeten worden en welke niet

#### Activisme en onderwijs combineren

- 355
- Afronden en implementeren visie Onderwijs en Academische Vorming
  - Evalueren effecten van TOM en landelijke ontwikkelingen op Twentse studentencultuur
  - Opzetten platform voor studenttrainers die training geven aan medestudenten
  - Op de hoogte blijven van landelijke ontwikkelingen en deze eventueel in Twente door te voeren

#### 360 De Bastille, de plaats om jezelf te ontplooien

- Atrium verbouwen tot een informele werkplek zonder huidige functie geheel te verliezen
- Helder beleid opstellen en implementeren voor huursubsidies voor Uniondeelnemers in Bastille

## Ambitie 3: alle studenten kijken terug op een mooie studententijd en mede hierdoor zijn zij trots op het Twents studentenleven

### 365 **Vandaag student, morgen alumnus**

- Samen met alumnibureau in activiteiten voorzien welke UT-studenten en UT-alumni samenbrengen
- Link vormen tussen crowdfund-platform van alumni en grote projecten van studenten

### 370 **Campus**

- Makkelijker maken om evenementen te organiseren op de campus in samenwerking met UT
- Belang studenten vertegenwoordigen rondom inrichting organisatie van campus en huisvesting op UT
- CampusGids ontwikkelen om realisatie initiatieven te ondersteunen

### 375 - Compleet overzicht van evenementen van studenten aanbieden op SU-website en mogelijk in app

### **Enschede als studentenstad**

- Enschedeërs informeren en betrekken bij onderzoek en activiteiten van de UT
- 380 - Studenten aan laten sluiten bij evenementen die door Enschedeërs zijn georganiseerd

### **Sport en cultuur**

- Subsidiemodel voor sport en cultuur aanpassen met een pilotversie voor sport in 2017

## Ambitie 4: Iedere student is bekend met de Student Union

### 385 **Dichtbij de student**

- Opzetten langdurige campagnes voor SU-initiatieven
- Commissies en evenementen van SU als SU goed uitdragen en vice versa
- Studenten mogelijkheid geven mee te denken met beleid SU door openbare inspraakmomenten
- Onderzoeken haalbaarheid en wenselijkheid platform waar studenten ideeën aan kunnen dragen
- 390 - Eerste verenigingen bedienen met SUN voor ledenadministratie
- Klankbordgroep oprichten voor SUN
- Zichtbaarheid SU in Bastille vergroten door plannen kort en bondig te presenteren
- Bastille een meer kleurrijke en frisse uitstraling geven
- Unionshop beter profileren

395

### **Studenten kennen de SU**

- Nieuwe initiatieven naar de Bastille halen
- Iedere studentbestuurder en veel studenten bekend met open-deurenbeleid
- Snelle terugkoppeling aan studenten of we zaken wel of niet oppakken
- 400 - Goede bekendheid geven aan successen SU via relevante media
- Twentse studentenleven d.m.v. grote evenementen weergeven in de media